

MATERIAIS PARA  
CONFERÊNCIA

ASSOCIAÇÃO

**GHT**

ATITUDE

# Relatório Social

Dezembro de 2022



## Diretoria

### Presidente Executivo

- José Lourenço Magnoli

### Vice Presidente

- Luiz Gustavo Magnoli (Set 2021)

### Diretor Financeiro

- Fernando Forestiero

### Diretor Social

- Marco Antonio Pegassini



## Conselho Fiscal

- Douglas Aparecido de Souza
- Rafael Paulino Bernardo
- Marco Antônio Vaiano Jr



## Comitê Social

- Douglas Aparecido de Souza
- Fátima Aparecida Capelas
- Marcelo Borges Leal
- Marco Vinícius Barros Correa
- Coordenação Social ONG GHT



## Coord. Social

### Gerente de Org. Social

- Luiz Gustavo Magnoli

### Coordenadora Social

- Tuany Cristine Vicente de Araújo

### Assistente

- Douglas Mota Borges da Silva

# GESTÃO - ASSOCIAÇÃO GHT ATITUDE



# ENTENDA A ESTRUTURA

*Como você viu no organograma, a Associação também possui um Comitê Social, formado por colaboradores do GHT.*

**O principal objetivo do Comitê é garantir que as ações tomadas sejam pautadas em distintas visões de negócios, tomando as melhores decisões de forma democrática. São atribuições do Comitê:**

- Acompanhar as transformações dos projetos da associação;
- Preservar a imagem positiva e disseminar as atividades desenvolvidas;
- Estimular inovações nos negócios e operações, sempre com foco nos pilares da Associação;
- Avaliar os novos projetos, participando ativamente na votação;
- Participar do planejamento estratégico da GHT Atitude;
- Trazer ideias e participar das reuniões com o grupo.





# O GRUPO HIDRAU TORQUE

O Grupo Hidrau Torque (GHT), uma das maiores empresas no segmento de peças de reposição para equipamentos pesados no Brasil, desde o seu início, em 1981, possui uma forte atuação no mercado, podendo ser destacada pelas filiais espalhadas pelo Brasil, além de contar com uma unidade fabril própria e uma central de remanufatura de componentes.



Temos como um dos nossos principais valores a **Responsabilidade Social**. Por meio de nossas ações, buscamos contribuir para uma sociedade mais justa. Acreditamos que toda empresa com fins lucrativos, deva promover ações sociais em prol de sua comunidade, pois através da educação é possível levar esperança para que famílias carentes consigam sair de uma situação de vulnerabilidade em que se encontram.



# INSTITUTO ATO

## Atendimento integral para crianças e adolescentes.

No ano de 2000, nós do Grupo Hidrau Torque decidimos investir em educação, saúde e lazer para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Inicialmente contávamos com não mais que 10/15 crianças, porém o projeto foi tomando corpo e no final chegamos à atender em torno de 150 crianças/adolescentes por mês, todos residentes da zona leste de São Paulo.

Este atendimento ocorria a partir de 06 meses, onde as crianças tinham um local para ficar com toda a estrutura necessária, garantindo acolhimento pedagógico de qualidade.

O Instituto Ato chegou a formar uma turma com aproximadamente 17 adolescentes, dentro do ensino fundamental, adolescentes esses que na sua maioria ingressou ainda bebês na instituição.

O projeto foi encerrado no ano de 2017, nos proporcionando uma grande experiência, que gerou uma base sólida de aprendizado para que evoluíssemos até chegar ao estágio que estamos hoje com a ASSOCIAÇÃO GHT ATITUDE.





# A ASSOCIAÇÃO GHT ATITUDE

**A ASSOCIAÇÃO GHT ATITUDE nasceu em 2021** com o objetivo de estruturar melhor todas as ações agregadas antes e durante a pandemia, afim de **manter e ampliar nossa cobertura geográfica.**

Esta estruturação nos possibilitou agregar novas ações assistenciais, tais como:

- Preparar jovens profissionalmente por meio de cursos de capacitação;
- Gerar oportunidade de trabalho e renda;
- Gerar desenvolvimento na área de cultura;
- E tantos outros que irão vir!

# Campanhas e Projetos

Ajudamos famílias, crianças, jovens e idosos que precisam de um apoio e enfrentam situações críticas.



Atuamos ativamente na captação e distribuição de recursos, desenvolvemos programas de responsabilidade social em diversas regiões do Brasil.

Essas ações englobam:

## **Apoio geral aos vulneráveis**

- doação de leite, higiene pessoal, roupas e brinquedos educativos.

## **Campanhas de assistência social**

- apoio em situações críticas por meio da doação de cestas básicas.





# Campanha do Agasalho 2022

No período de **maio a julho de 2022**, realizamos nossa segunda campanha de agasalho. **Recebemos doações nas filiais GHT São Paulo, Centro de distribuição (HF100) Curitiba e Contagem.**

Com a ajuda dos colaboradores do GHT e da população em geral **arrecadamos cerca de 623 peças de roupas, sapatos, brinquedos e itens de inverno** em excelentes condições, **além de 100 cobertores comprados com a ajuda dos amigos de atitude.** Todos os itens foram destinados à nossa ONG parceira Missão CENA (que tem como objetivo acolher moradores de rua da região da Cracolândia SP). Muitas pessoas foram beneficiadas graças a sua ajuda!

## Dados da Campanha

**Cobertores**

**111**

**Roupas de Frio**

**195**

**Roupas diversas**

**341**

**Sapatos (pares)**

**57**

**Brinquedos**

**19**

# Campanha dia das Crianças 2022

No período de agosto a outubro de 2022, realizamos nossa campanha de doação para o dia das crianças . **Recebemos doações nas filiais GHT São Paulo e Centro de distribuição (HF100)**

Com a ajuda dos colaboradores do GHT e arrecadamos cerca de **135 peças de roupas, 8 pares de sapatos, brinquedos e itens de inverno** em excelentes condições. Todos os itens foram destinados à duas Ongs parceiras: Missão CENA (que tem como objetivo acolher moradores de rua da região da Cracolândia SP) e Recanto Tia Célia (atende cerca de 360 famílias com projetos educativos e profissionalizantes). Muitas pessoas foram beneficiadas graças a sua ajuda!

## Dados da Campanha:

**52 roupas de frio**

**5 cobertores**

**83 roupas diversas**

**8 pares de sapato**

**4 brinquedos**



# Campanha de **Natal 2022**

Associação GHT Atitude

**9**

Instituições  
Beneficiadas  
com a ação.

**R\$ 9.000,00**

Arrecadados externamente.

**R\$ 15.758,56**

Utilizados para a campanha.



**R\$ 2.000,00** em rações para instituições de abrigos de animais.



**86 cestas básicas natalinas** doadas, totalizando **R\$ 5.758,56**.



**R\$ 6.000,00** distribuídos para as instituições mais votadas na enquete interna.



**R\$ 1.000,00** em brinquedos para a campanha de Natal do Recanto Tia Célia.



**R\$ 1.000,00** para o complemento da ceia de natal de 70 famílias do Lar Nefesh.

# INDICADORES DE CESTAS BÁSICAS DOADAS

Foram entregues no mês de Dezembro de 2022, , 500 cestas básicas para a CUFA, 20 cestas básicas para o Lar Nefesh, 28 cestas básicas/natalinas para os alunos do Projeto Pescar - Parauapebas (PA), 24 cestas básicas/natalinas para os alunos do Projeto Pescar São Paulo (SP), 20 cestas básicas para o Cedesp Boas Novas + amigos de atitude, e cada ong parceira recebeu 10 cestas natalinas.

## 8212 Cestas básicas doadas

130,8 toneladas – Jan a Dez.



**Janeiro**

864 cestas  
15,8 toneladas

**Fevereiro**

1104 cestas  
19,7 toneladas

**Março**

884 cestas  
16,2 toneladas

**Abril**

902 cestas  
16,7 toneladas

**Maio**

536 cestas  
8,7 toneladas

**Junho**

536 cestas  
8,7 toneladas

**Julho**

534 cestas  
8,6 toneladas

**Agosto**

534 cestas  
8,6 toneladas

**Setembro**

534 cestas  
8,6 toneladas

**Outubro**

566 cestas  
9,2 toneladas

**Novembro**

566 cestas  
9,2 toneladas

**Dezembro**

652 cestas  
9,4 toneladas



# DISTRIBUIÇÃO DE CESTAS BÁSICAS



## Pescar - PA e SP

52 Cestas básicas doadas  
423 KGs/ R\$ 3481,92



## Lar Nefesh

20 Cestas básicas doadas  
325,20 KGs/ R\$ 1.800,00



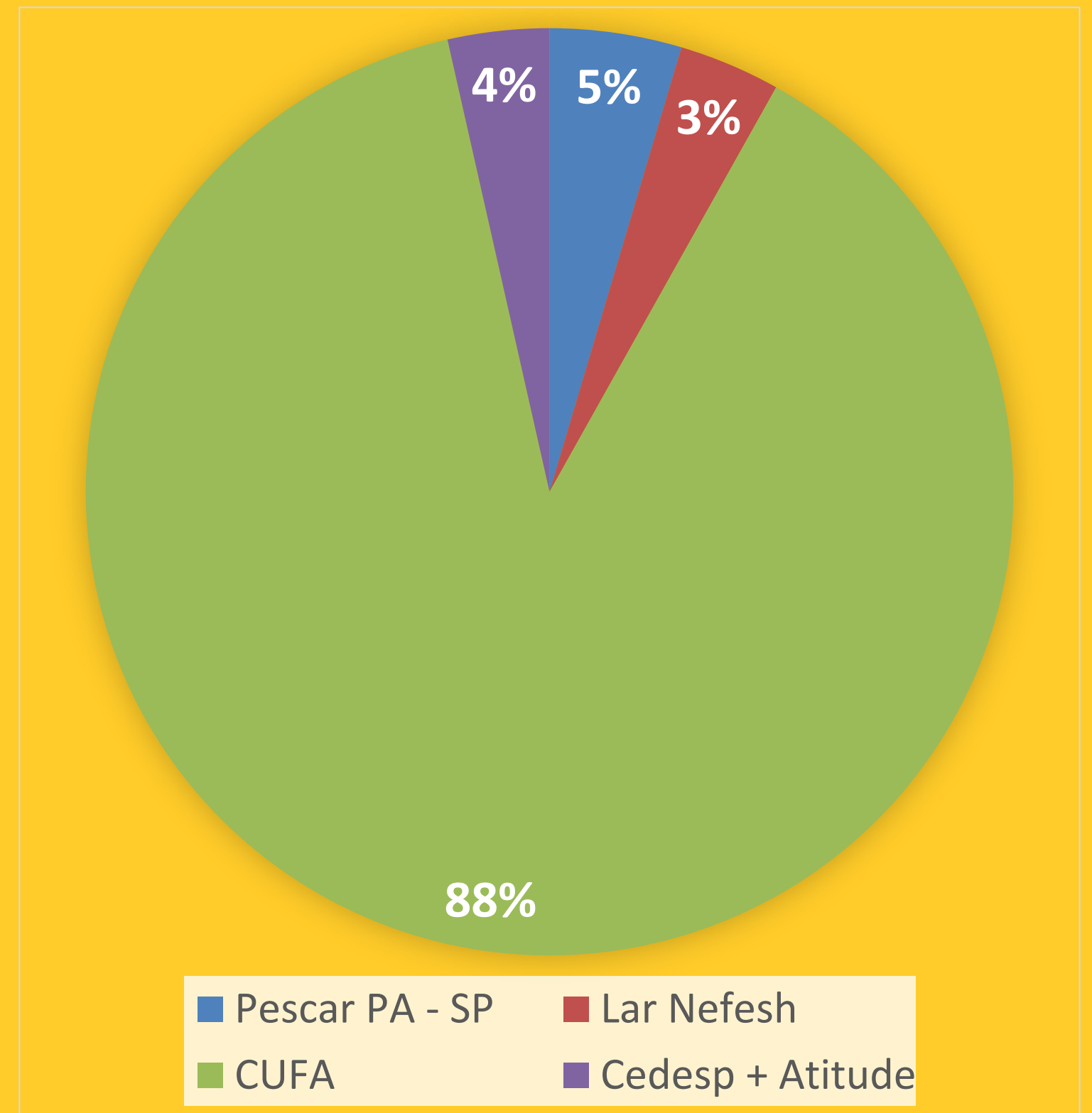
## CUFA

500 Cestas básicas doadas  
8,1 toneladas / R\$ 45.000,00



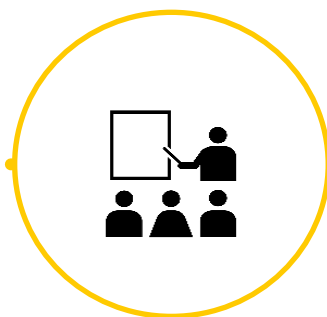
## Cedesp - Boas novas + amigos de atitude

20 Cestas básicas doadas  
324 KGS / R\$ 1.800,00



# OS 5 PILARES DA ASSOCIAÇÃO GHT ATITUDE

**Educação e  
Preparação  
Profissional**



**Geração de  
Trabalho e Renda**



**Campanhas,  
Doações e  
Voluntariado**



**Meio Ambiente,  
Cultura e  
Sociedade**



**Causa  
Animal**





# PROJETOS DA ASSOCIAÇÃO GHT ATITUDE

Com base nos 5 pilares de atuação

**Educação e preparação profissional:** Através de parcerias com entidades sociais que ofereçam cursos profissionalizantes, atuamos nesse pilar que é o carro chefe da ONG. Já estamos com o curso de logística em andamento em Parauapebas (PA) e em São Paulo (SP) com o Projeto Pescar, são jovens estudantes em situação de vulnerabilidade (entre 16 e 19 anos) e iremos ampliar nas filias do GHT.

**Geração de Trabalho e Renda:** Será ensinado como executar o trabalho, ter um comportamento profissional, e administrar corretamente a sua carreira. Serão oferecidos, através de ONGs parceiras, cursos de informática, costura, manicure, idiomas, entre outros.

**Campanhas, doações e voluntariado:** Apoiamos cerca de 14 instituições e ONGs que tem por objetivo o estímulo a educação, ajudam crianças, jovens e idosos que precisam de um apoio especial, que são de baixa renda ou que estão em situações críticas.

**Meio Ambiente, Cultura e Sociedade:** Apoiamos projetos de preservação ao Meio Ambiente e projetos culturais que tenham relação com as atividades da nossa Associação.

**Causa Animal:** Com base em dados do IBGE, o Brasil é o segundo país do mundo em população de cães e gatos, porém, muitos desses animaizinhos são abandonados nas ruas ou sofrem maus-tratos. Pensando nisso, criamos esse novo pilar para contribuir com essa causa, ajudaremos instituições que resgatam esses animais, cuidam, castram e vacinam até que encontrem um lar.

# PROJETOS

## EM PARCERIA COM GHT

### EDUCAÇÃO E PREPARAÇÃO PROFISSIONAL



## Projeto PESCOAR

Em março de 2022, em parceria já homologada com o Projeto Pescar, iniciamos a primeira turma de formação profissional de jovens até 19 anos no curso de Operação Logística com 15 alunos (as) em Parauapebas - PA. A segunda turma com 11 jovens iniciou dia 04/10 no CD GHT - unidade de SP.



Selo de certificação outorgado pelo projeto PESCOAR para a utilização do Grupo GHT e da ONG GHT Atitude.

### MEIO AMBIENTE, CULTURA E SOCIEDADE



## SUKATA

Em parceria entre o GRUPO HIDRAU TORQUE e a ONG GHT ATITUDE, foi assinada a parceria com a BATOM PRODUÇÕES, para a produção a partir de 2022 da série “SUKATA”. Com público alvo em crianças e adolescentes, os 10 episódios da série contam as aventuras de 3 meninas, que após uma série de contratempos começam um projeto de reciclagem fantástico. O GHT financia o projeto através de lei de incentivo à produção áudio visual, que será distribuída em canais de TV aberta e fechada em Streaming.



# PROJETOS

## EM PARCERIA COM GHT

### EDUCAÇÃO E PREPARAÇÃO PROFISSIONAL



## Restauração do museu do Ipiranga

Em parceria entre o GRUPO HIDRAU TORQUE e a ONG GHT ATITUDE, assinamos o convênio com a USP - Universidade de São Paulo convênio para a participação no projeto de restauração do Museu do Ipiranga. A obra foi reinaugurada em 7 de setembro de 2022. Trato Foi realizado um processo conjunto de restauração do antigo museu e modernização da atração, com a criação de novos espaços culturais, além de completo sistema de segurança para este indispensável patrimônio brasileiro.

Estão sendo utilizados recursos via Lei Rouanet





# PROJETOS

## EM PARCERIA COM GHT

### EDUCAÇÃO E PREPARAÇÃO PROFISSIONAL



### Projeto Criança- Escola-África

Cerca de 75% dos quenianos não recebem educação escolar completa devido à pobreza, muitas crianças e adolescentes não tem acesso devido há diversos fatores que dificultam a entrada nas escolas. A **ONG GHT Atitude** e o **Grupo Hidrau Torque** começou o patrocínio em 2020, colaborando com uma Organização Social Ucraniana que desenvolve uma série de trabalhos na África, mais precisamente em Kisumu, uma cidade do Quênia.

Nosso auxílio chegou para 24 alunos, 4 deles estavam no último ano escolar e se formaram, permanecendo ainda estudando 20 alunos.

O Custo mensal de cada aluno é de **USD 40,00**, esse valor ajuda com as despesas escolares, materiais e uniformes.



A foto acima é da Nádía, ela trabalha nesta organização atuando em diversas frentes, e nos apresentou o projeto voltado a Educação.



# PROJETOS

## EM PARCERIA COM GHT

EDUCAÇÃO E PREPARAÇÃO PROFISSIONAL



### Territórios em rede (Fundação Vale)

O **GRUPO HIDRAU TORQUE** e a **Associação GHT ATITUDE** apoiam o projeto “**Territórios em rede**”, da **FUNDAÇÃO VALE**.

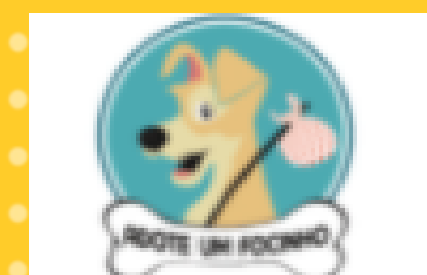
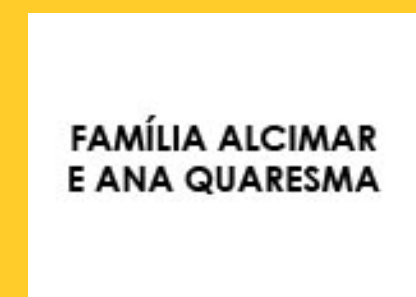
O projeto tem como objetivo identificar os principais desafios relativos ao desenvolvimento de municípios, propondo um conjunto de ações que permitam garantir o enfretamento da exclusão escolar e realizar um diagnóstico aprofundado dos desafios e a articulação de setores governamentais e não governamentais para o desenvolvimento de políticas e iniciativas nas diferentes áreas.





# O QUE REALIZAMOS EM DEZEMBRO DE 2022?

Em dezembro de 2022, através do repasse de doações de Pessoas físicas e Jurídicas à ONG GHT ATITUDE, conseguimos repassar para as ONGs e projetos ao lado o valor de R\$ 76.500,51





# ORIGEM DOS RECURSOS DA ONG NO PERÍODO

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho
<b>P. Física</b>	R\$ 50.120,00	R\$90.400,00	R\$114.485,00	R\$105.315,00	R\$ 66.921,40	R\$ 67.515,00
<b>P. Jurídica</b>	R\$ 65.743,18	R\$70.937,44	R\$70.409,74	R\$78.462,74	R\$ 32.611,12	R\$ 33.275,12
	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>P. Física</b>	R\$ 82.465,00	R\$ 79.500,00	R\$87.811,34	R\$ 90.708,34	R\$ 91.386,34	R\$ 91.931,34
<b>P. Jurídica</b>	R\$ 33.075,12	R\$ 33.075,12	R\$ 33.075,12	R\$ 34.198,37	R\$ 35.155,12	R\$ 43.357,12



**Pessoa Física**  
**Pessoa Jurídica**

<b>TOTAL</b>	
<b>Pessoa Física</b>	R\$ 1.018.558,76
<b>Pessoa Jurídica</b>	R\$ 562.375,29
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.581.934,05</b>





Agradecemos a todas as empresas parceiras, os colaboradores do GHT e Amigos de Atitude que nos apoiaram com doações e trabalho voluntário que fizeram essa campanha acontecer.

Cada gesto fez a diferença na vida de todas as crianças, adolescentes e famílias. Juntos podemos transformar muitas vidas!







**Ainda temos muito por fazer e contamos com você.  
Saia da arquibancada e entre em campo com nosso time!**

**ACESSE O NOSSO SITE:**

**[www.ghatititude.org.br](http://www.ghatititude.org.br)**

**Elaborado por:**

- Douglas Mota Borges da Silva (Estagiário)
- Marketing GHT

**Supervisionado por:**

- Tuany Cristine Vicente de Araújo  
(Coordenadora)
- Luiz Gustavo Magnoli (Gerente)